УТВЕРЖДЕН

постановлением Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области

от 25 июня 2025 г. № 115-24

**ПОРЯДОК**

**приема, учета, анализа, обработки и хранения   
в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании   
по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва по Орловскому   
одномандатному избирательному округу № 13**

**1. Общие положения**

1.1. Прием в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области (далее – ТИК) экземпляров, копий, фотографий (далее – экземпляр) предвыборных агитационных материалов   
и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва   
по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13 организуют члены ТИК с правом решающего голоса – члены Рабочей группы ТИК   
по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа).

1.2. Представление в ТИК экземпляров предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов осуществляется кандидатами, выдвинутыми по соответствующему одномандатному избирательному округу, а также их доверенными лицами и уполномоченными представителями по финансовым вопросам (далее – Уполномоченное лицо).

Представление в ТИК копий предвыборных агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, осуществляется кандидатами, зарегистрированными по соответствующему одномандатному избирательному округу, а также их Уполномоченными лицами.

1.3. В соответствии с пунктами 3, 11 статьи 54 Федерального закона   
от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ) экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов, том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 51 и 52 Федерального закона № 67-ФЗ, до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, Уполномоченным лицом в ТИК.

Вместе с экземпляром указанного в настоящем пункте предвыборного агитационного материала в ТИК должны быть представлены:

а) сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы;

б) копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда;

в) электронный образ предвыборного агитационного материала   
в машиночитаемом виде, записанный на внешний носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive). Размер файла, содержащего электронный образ предвыборного агитационного материала, не может превышать 4 мегабайта, исключение составляют файлы, содержащие электронные образы аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных аудиоматериалов. В случае одновременного представления нескольких экземпляров предвыборных агитационных материалов допускается запись их электронных образов на один внешний носитель;

г) в случае использования в агитационном материале высказывания физического лица о кандидате, об избирательном объединении – документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование. Представление указанного документа не требуется в случаях, предусмотренных подпунктами «б» - «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ;

д) в случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом, предоставляется информация о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

Рекомендуемая форма уведомления о представлении в ТИК экземпляра предвыборного агитационного материала приведена в приложении № 1   
к настоящему Порядку.

1.4. В соответствии с пунктом 111 статьи 50 Федерального закона   
№ 67-ФЗ копия предвыборного агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (далее – предвыборный агитационный материал для СМИ), представляется кандидатом, Уполномоченным лицом в ТИК после направления (передачи) предвыборного агитационного материала для СМИ в указанную организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения.

В случае использования в предвыборном агитационном материале для СМИ высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении одновременно с представлением в ТИК копии указанного предвыборного агитационного материала представляется документ, подтверждающий письменное согласие данного физического лица   
на использование его высказываний. Представление указанного документа   
не требуется в случаях, предусмотренных подпунктами «б» - «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ.

В случае использования изображений кандидата в предвыборном агитационном материале для СМИ вместе с его копией в ТИК представляется информация о том, изображение какого кандидата использовано   
в соответствующем агитационном материале.

Рекомендуемые формы уведомления о представлении в ТИК копии предвыборного агитационного материала для СМИ приведены   
в приложениях № 2 и № 3 к настоящему Порядку.

1.5. Прием экземпляров предвыборных агитационных материалов   
и представляемых одновременно с ними документов, материалов производится по рабочим дням с 09 до 17 часов (в пятницу – до 16 часов), перерыв с 13 до 14 часов.

Прием экземпляров предвыборных агитационных материалов   
и представляемых одновременно с ними документов, материалов в иное время и в иные дни осуществляется при условии предварительного согласования кандидатом, Уполномоченным лицом даты и времени их представления с руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы.

Уполномоченным лицам рекомендуется заблаговременно информировать ТИК о своем намерении представить указанные документы   
и материалы.

1.6. В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ экземпляр предвыборного агитационного материала   
и представляемые с ним документы, материалы, внешний носитель, содержащий электронный образ предвыборного агитационного материала, должны быть представлены в ТИК вместе (единым пакетом).

В соответствии с пунктом 5 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ запрещается изготовление печатных агитационных материалов   
в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 11 статьи 54 Федерального закона   
№ 67-ФЗ, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7, 82 и 91 статьи 48, пунктом 2 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ.

В соответствии с пунктом 6 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ запрещается распространение предвыборных агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 5 статьи 54 и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 54, пунктами 9, 93 - 95 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ.

1.7. Невыполнение требований пункта 111 статьи 50 Федерального закона № 67-ФЗ о предоставлении в соответствующую избирательную комиссию копии предвыборного агитационного материала для СМИ вместе   
с информацией о том, изображение какого кандидата использовано   
в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале) является нарушением условий проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях.

1.8. Экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии предвыборных агитационных материалов для СМИ и представленные одновременно с ним документы, материалы подлежат регистрации   
в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в ТИК.

1.9. Направленные в ТИК кандидатами, Уполномоченными лицами с сопроводительными письмами по почте или с курьерами экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии предвыборных агитационных материалов для СМИ и представляемые одновременно с ними документы и материалы при поступлении в ТИК регистрируются   
в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в ТИК.

**2. Организация работы по приему экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ и их проверке на соответствие требованиям законодательства о выборах**

2.1. Секретарь Рабочей группы или член Рабочей группы – член ТИК, после получения от кандидата, Уполномоченного лица уведомления   
о представлении экземпляра предвыборного агитационного материала, копии предвыборного агитационного материала для СМИ, информирует об этом руководителя Рабочей группы, а в случае его отсутствия – лицо, исполняющее обязанности руководителя Рабочей группы, а также координирует (осуществляет) прием соответствующих документов, материалов.

2.2. Член ТИК, принимая от кандидата, Уполномоченного лица экземпляр предвыборного агитационного материала, копию предвыборного агитационного материала для СМИ и представляемые вместе с ними документы и материалы, осуществляет их первоначальную проверку на соответствие требованиям федерального и областного законодательства.   
В случае выявления несоответствия он информирует об этом факте кандидата, Уполномоченное лицо и рекомендует представить материалы   
в ТИК после устранения указанного несоответствия.

Представленные материалы (в том числе в случае несогласия кандидата, Уполномоченного лица на устранение выявленного при первоначальной проверке вышеуказанного несоответствия) вместе   
с уведомлением о представлении материалов в ТИК и его копией (при наличии) незамедлительно передаются инспектору ТИК для регистрации.

2.3. Инспектор ТИК регистрирует материалы в соответствии   
с Инструкцией по делопроизводству в ТИК. При наличии копии уведомления о представлении материалов в ТИК она возвращается кандидату, Уполномоченному лицу с проставленной отметкой о получении.

2.4. В случае несоответствия информации, содержащейся   
в уведомлении, прилагаемым к нему материалам и не устранения этого несоответствия кандидатом, Уполномоченным лицом, членом ТИК   
и инспектором ТИК составляется акт в двух экземплярах по приведенной   
в приложении № 4 к настоящему Порядку форме. Об указанных обстоятельствах кандидат, Уполномоченное лицо незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы   
с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленному предвыборному агитационному материалу.

2.5. Представленный в ТИК электронный образ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде на внешнем носителе вместе с зарегистрированным уведомлением и прилагаемым к нему внешним носителем передаются для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ системному администратору территориального комплекса средств автоматизации сектора эксплуатации Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее – ГАС «Выборы») информационного отдела Избирательной комиссии Ростовской области, ответственному   
за осуществление такой проверки. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будет обнаружен электронный образ предвыборного агитационного материала, то составляется акт по приведенной в приложении № 5 к настоящему Порядку форме в двух экземплярах, которые подписываются системным администратором, проводившим указанную проверку. Об указанных обстоятельствах незамедлительно уведомляется кандидат, Уполномоченное лицо письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приложением одного экземпляра акта. Зарегистрированное уведомление с прилагаемым к нему внешним носителем и актом не позднее чем через один час после регистрации документа передается члену ТИК.

2.6. В случае несоответствия экземпляра предвыборного агитационного материала требованиям законодательства, в том числе в случае нарушения требований пунктов 5 и 6 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, член ТИК, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, выносит в письменной форме заключение о несоответствии представленного экземпляра предвыборного агитационного материала требованиям законодательства по приведенной в приложении № 6   
к настоящему Порядку форме.

2.7. В случае несоответствия копии предвыборного агитационного материала для СМИ требованиям законодательства либо в случае нарушения требований пункта 111 статьи 50 Федерального закона № 67-ФЗ о порядке представления копии предвыборного агитационного материала для СМИ член ТИК выносит в письменной форме заключение о несоответствии представленной копии предвыборного агитационного материала для СМИ требованиям законодательства по приведенной в приложении № 7   
к настоящему Порядку форме.

2.8. Уведомление вместе с прилагаемыми к нему материалами, а также заключением, указанным в пункте 2.6 или 2.7 настоящего Порядка, и актами, указанными в пунктах 2.4 и 2.5 настоящего Порядка, представляется членом ТИК руководителю Рабочей группы не позднее чем через четыре часа после регистрации документа.

2.9. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы информирует председателя ТИК, а также согласовывает вопрос о направлении соответствующего письма кандидату, Уполномоченному лицу, организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания. Решение о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы принимается в порядке, предусмотренном Положением о Рабочей группе.

2.10. В случае обнаружения признаков административного правонарушения информация доводится председателю ТИК.

**3. Учет и хранение экземпляров предвыборных**

**агитационных материалов, копий предвыборных   
агитационных материалов для СМИ**

3.1. Учет и хранение экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ   
и представляемых одновременно с ними документов, материалов осуществляется отдельно для каждого кандидата, при этом их хранение осуществляется по следующим группам:

а) предвыборные печатные агитационные материалы;

б) предвыборные агитационные аудиоматериалы;

в) предвыборные агитационные аудиовизуальные материалы;

г) иные предвыборные агитационные материалы;

д) предвыборные агитационных материалы для СМИ.

3.2. Учет экземпляров предвыборных агитационных материалов, указанных в подпунктах «а» - «г» пункта 3.1 настоящего Порядка, формирование выходных форм учета осуществляется с использованием программно-технических средств задачи «Агитация» ГАС «Выборы».

Электронные образы указанных в настоящем пункте предвыборных агитационных материалов вводятся также в информационно-поисковую систему «Чистый Дон».

3.3. Учет полученных документов, представляемых одновременно   
с экземпляром предвыборного агитационного материала, копией предвыборного агитационного материала для СМИ и подтверждающих согласие физических лиц на использование их высказываний, осуществляется отдельно для каждого кандидата по приведенной   
в приложении № 8 к настоящему Порядку форме.

3.4. Доступ к подлинникам экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ   
и представляемых одновременно с ними документов, заключений, указанных в пунктах 2.6 и 2.7, актов, указанных в пунктах 2.4 и 2.5, а также к формам учета, указанным в пунктах 3.2 и 3.3 настоящего Порядка, осуществляется   
с разрешения руководителя Рабочей группы.

3.5. После официального опубликования результатов дополнительных выборов депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13 документы, указанные в пункте 3.4 настоящего Порядка, передаются в архив   
в соответствии с установленным порядком.

**4. Организация проверки представленных агитационных**

**материалов на соответствие требованиям законодательства**

**о финансировании избирательной кампании**

4.1. Член ТИК, осуществлявший прием агитационных материалов,   
в течение дня с момента регистрации уведомления о предоставлении экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий предвыборных агитационных материалов для СМИ, размещаемых за плату, осуществляет проверку оплаты изготовления данных предвыборных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда, оплату их размещения на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях.

В случае представления в течение одного рабочего дня более 30 предвыборных агитационных материалов срок проведения указанной проверки по данным материалам по решению руководителя Рабочей группы может быть продлен, но не более чем до 12.00 следующего дня.

4.2. Член ТИК, осуществлявший прием агитационных материалов, информирует руководителя Рабочей группы о результатах проверки и вносит соответствующую запись в форму внутреннего учета. В случае отсутствия на момент проведения проверки сведений о списании соответствующих денежных средств в форму внутреннего учета вносится запись «Сведения об оплате изготовления отсутствуют» либо запись «Сведения о списании средств за \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г. не поступали» с указанием даты соответствующего платежного документа. В этом случае, а также в случае выявления нарушения, Член ТИК незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы. Руководитель Рабочей группы информирует председателя ТИК и решает вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

4.3. Член ТИК, получивший информацию о факте распространения   
на соответствующей территории предвыборного агитационного материала, не представленного в ТИК, а также информацию о несоответствии выходных данных представленного агитационного материала, наличии иных оснований для запрещения распространения агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом руководителю Рабочей группы.

Приложение № 1 к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13

(рекомендуемая форма)

В Территориальную избирательную комиссию Орловского района

Ростовской области

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с п. 3 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002   
№ 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие   
в референдуме граждан Российской Федерации» представляю:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:

(экземпляр предвыборного печатного агитационного материала / копию предвыборного печатного агитационного материала /

экземпляр аудиовизуального агитационного материала / фотографию иного агитационного материала /

экземпляр иного агитационного материала / копию иного агитационного материала)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(вид агитационного материала (листовка, плакат, баннер и т.д.); наименование агитационного материала)

Наименование избирательной кампании: дополнительные выборы депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва   
по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13.

Изготовил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(наименование юридического лица его ИНН и юридический адрес / Ф.И.О. (при наличии)

физического лица и адрес его места жительства)

Дата изготовления: \_\_\_\_.\_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Тираж: \_\_\_\_\_\_\_\_ шт.

Стоимость: \_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_ копеек.

Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(Ф.И.О. (при наличии) кандидата)

Оплачено из средств

избирательного фонда: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(дата оплаты; номер платежного поручения)

Приложение:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(экземпляр предвыборного печатного агитационного материала / копия предвыборного печатного агитационного материала /

экземпляр аудиовизуального агитационного материала / фотография иного агитационного материала /

экземпляр иного агитационного материала / копия иного агитационного материала)

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive с машиночитаемым видом агитационного материала)

3. Копия платежного поручения от \_\_\_\_.\_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» (копия иного документа об оплате изготовления агитационного материала).

[[1]](#footnote-2) [[2]](#footnote-3)

(кандидат / уполномоченное лицо) (подпись) (Ф.И.О.)

(дата)

Приложение № 2 к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно   
с ними документов, материалов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва   
по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13

(рекомендуемая форма)

В Территориальную избирательную комиссию Орловского района

Ростовской области

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с п. 111 ст. 50 Федерального закона от 12.06.2002   
№ 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие   
в референдуме граждан Российской Федерации» представляю копию агитационного материала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование агитационного материала)

предназначенного для размещения в периодическом печатном издании.

Наименование избирательной кампании: дополнительные выборы депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва   
по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13.

Вид, наименование периодического печатного издания:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Редакция периодического печатного издания[[3]](#footnote-4):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Дата направления (передачи) агитационного материала в редакцию периодического печатного издания: \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.

Дата начала распространения агитационного материала: \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.

Информация о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале[[4]](#footnote-5): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Печатная площадь для опубликования агитационного материала предоставлена: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(безвозмездно / за плату - дата оплаты; номер платежного документа)

Приложение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(копия агитационного материала)

[[5]](#footnote-6)

(кандидат / уполномоченное лицо) (подпись) (Ф.И.О.)

(дата)

Приложение № 3 к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно   
с ними документов, материалов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва   
по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13

(рекомендуемая форма)

В Территориальную избирательную комиссию Орловского района

Ростовской области

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с п. 111 ст. 50 Федерального закона от 12.06.2002   
№ 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие   
в референдуме граждан Российской Федерации» представляю копию агитационного материала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование агитационного материала, хронометраж)

предназначенного для размещения на теле- / радиоканале.

Наименование избирательной кампании: дополнительные выборы депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва   
по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13.

Вид, наименование теле- / радиоканала:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Наименование организации телерадиовещания:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Дата направления (передачи) агитационного материала в организацию телерадиовещания: \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.

Дата начала распространения агитационного материала: \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.

Информация о том, изображение какого кандидата использовано   
в соответствующем агитационном материале[[6]](#footnote-7):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Эфирное время для размещения агитационного материала предоставлено: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(безвозмездно / за плату - дата оплаты; номер платежного документа)

Приложение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(копия агитационного материала)

[[7]](#footnote-8)

(кандидат / уполномоченное лицо) (подпись) (Ф.И.О.)

(дата)

Приложение № 4 к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения   
в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов   
и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13

АКТ

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Мы, нижеподписавшиеся, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О.)

составили акт о том, что «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. при проверке уведомления (сопроводительного письма) от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г. входящий № \_\_\_\_\_\_\_ и представленных одновременно с ним документов, материалов, поступивших от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. кандидата / уполномоченного лица)

установлено следующее:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(отсутствуют: сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы; копия документа об оплате изготовления данного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда; электронный образ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде, иные несоответствия)

Настоящий акт составлен в двух экземплярах – один для приобщения   
к представленному предвыборному агитационному материалу, другой – для направления кандидату / уполномоченному лицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (наименование должности) |  | (подпись) |  | (фамилия, инициалы) |
|  |  |  |  |  |
| (наименование должности) |  | (подпись) |  | (фамилия, инициалы) |

Приложение № 5 к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения   
в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов   
и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва   
по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13

АКТ

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О., должность)

составил настоящий акт о том, что «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. при осуществлении проверки внешнего носителя, оптического компакт-диска  
CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive, содержащего электронный образ  
 (нужное подчеркнуть)

предвыборного агитационного материала, представленного   
в Территориальную избирательную комиссию Орловского района Ростовской области «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г., входящий № \_\_\_\_\_\_\_, на наличие на нем вредоносных программ, обнаружил:

– Наличие на носителе вредоносных программ.

– Отсутствие на носителе электронного образа предвыборного агитационного материала.

– Иное: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Настоящий акт составлен в двух экземплярах – один для приобщения   
к представленному предвыборному агитационному материалу, другой – для направления кандидату / уполномоченному лицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (наименование должности) |  | (подпись) |  | (фамилия, инициалы) |

Приложение № 6 к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения Орловского района   
в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов Орловского района   
и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о несоответствии представленного предвыборного агитационного материала требованиям Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О. (при наличии), должность (статус) в избирательной комиссии)

рассмотрев предвыборный агитационный материал кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(вид (листовка, баннер, буклет, билборд, аудиоролик, видеоролик, иной), наименование материала)

изготовленный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации / индивидуального предпринимателя)

юридический адрес / адрес места жительства физического лица:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата изготовления \_\_\_.\_\_\_.20\_\_\_ г., тираж \_\_\_\_\_\_\_ экз., предназначенный для распространения в период избирательной кампании:   
дополнительные выборы депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13, и представленный в Территориальную избирательную комиссию Орловского района Ростовской области \_\_\_.\_\_\_.20\_\_\_ г.,   
вх. № \_\_\_\_\_\_\_, проверив соблюдение следующих положений Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», установил:

| № п/п | Требование законодательства о выборах  к агитационным материалам | Суть допущенного нарушения  (краткое описание, ссылка на статью, пункт, подпункт закона, которые были нарушены) |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Наличие в ЕГРЮЛ (ЕГРИП) организации (индивидуального предпринимателя), выполняющих работы (оказывающих услуги) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов. |  |
|  | Опубликование организацией, индивидуальным предпринимателем, выполняющими работы (оказывающими услуги) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов, сведений о размере и других условиях оплаты работ (услуг) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.  (п. 11 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Представление в избирательную комиссию организацией, индивидуальным предпринимателем сведений, указанных в п. 11 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ, не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.  (п. 11 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Представление в избирательную комиссию вместе с агитационным материалом сведений об юридическом адресе организации (об адресе места жительства физического лица), изготовившего и заказавшего эти материалы.  (п. 3 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Представление в избирательную комиссию копии документа об оплате изготовления предвыборного агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда (платежное поручение с отметкой филиала ПАО Сбербанк, иной документ).  (п. 3 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Представление в избирательную комиссию электронного образа предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде.  (п. 3 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Наличие в предвыборном печатном или аудиовизуальном агитационном материале, наименования, юридического адреса и ИНН организации (фамилии, ими, отчества (при наличии) физического лица, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименования организации (фамилии, имени и отчества лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информации о тираже и дате выпуска этих материалов, сведений об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.  (п. 2 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Агитационный материал кандидата, являющего физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.  Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.  (п. 94 ст. 48, п. 2 ст. 54 Федерального закона  от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица.  Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.  В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано  в агитационном материале.  (п. 95 ст. 48, п. 2 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию,  об избирательном объединении, выдвинувшем областной список кандидатов, о кандидате (кандидатах).  (п. 6, 7, 8, 82 ст. 48 Федерального закона  от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Использование в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Представление документа, подтверждающего такое согласие, в комиссию, кроме следующих случаев:  – использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;  – цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.  (п. 9 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Соблюдение порядка использования  в агитационном материале изображений физического лица.  Запрещается использовать изображения лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.  Кандидат вправе использовать только свои изображения, в том числе среди неопределенного круга лиц.  (п. 6, 91 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации с использованием преимуществ своего должностного, служебного положения и (или) при исполнении своих должностных или служебных обязанностей лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности, государственными и муниципальными служащими, лицами, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций).  Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета.  (пп. «б» п. 7 ст. 48 Федерального закона  от 12.06.2012 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации за других кандидатов.  (п. 5 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2012  № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале призывов к совершению деяний, определяемых в [ст. 1](consultantplus://offline/ref=F4FF2BBC7E3A2EE4AFCA0A4E0D2BE10986CA1F608531E72E2750B58F730FB8EE632BF030E9C0FB3DeFaFM) Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иного побуждения к таким деяниям, а также обоснования или оправдания экстремизма.  Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующую исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.  Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.  Отсутствие в агитационном материале злоупотребления свободой массовой информации в иных формах (приведены в ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).  (п. 1, 11 ст. 56 Федерального закона  от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале нарушения [законодательства](consultantplus://offline/ref=0A3A18C185CA189AC29008C6EAAFE20C4A20226E7B638EA08FD8C9BC69nFcCM) Российской Федерации об интеллектуальной собственности.  (п. 11 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале использования информационных ресурсов, в том числе сайтов в сети «Интернет», доступ к которым ограничен федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».  (п. 12 ст. 56 Федерального закона  от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале признаков подкупа избирателей:  – вручение им денежных средств, подарков и иных материальных ценностей, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей агитационную работу);  – обещания произвести вознаграждение избирателей, выполнявших организационную работу, в зависимости от итогов голосования;  – проведение льготной распродажи товаров, бесплатного распространения любых товаров, за исключением агитационных материалов, которые специально изготовлены для избирательной кампании и стоимость которых не превышает 2 процентов величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции;  – предоставление услуг безвозмездно или на льготных условиях;  – воздействие на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.  Отсутствие в агитационном материале информации о проведении лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов либо которые иным образом связаны с выборами.  (п. 2, 3 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале просьб, поручений и иных обращений в целях благотворительной деятельности, об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям.  (п. 5 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале коммерческой рекламы.  (п. 51 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие иных нарушений избирательного законодательства. |  |

пришел к выводу, что указанный материал не соответствует требованиям избирательного законодательства.

*В случае признания предвыборного агитационного материала несоответствующим избирательному законодательству возможны следующие рекомендации Руководителю Рабочей группы:*

*Вариант № 1: Предлагаю незамедлительно направить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(Ф.И.О. кандидата)*

*письменное уведомление о выявленных нарушениях и недопустимости распространения предвыборного агитационного материала, изготовленного с нарушением требований избирательного законодательства.*

*Вариант № 2: Предлагаю рассмотреть на заседании Рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях избирательного законодательства при изготовлении и распространении предвыборного агитационного материала, представленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(Ф.И.О. кандидата)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (наименование должности) |  | (подпись) |  | (Ф.И.О. (при наличии) |

Приложение № 7 к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения Орловского района в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов   
в период избирательной кампании   
по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о несоответствии представленного предвыборного агитационного материала требованиям Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О. (при наличии), должность (статус) в избирательной комиссии)

Рассмотрев копию предвыборного агитационного материала кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(вид (аудиоролик, видеоролик, публикация), наименование материала, хронометраж)

предназначенного для распространения на теле-, радиоканале / в периодическом печатном издании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(нужное подчеркнуть) (наименование теле- / радиоканала / периодического ПИ)

в период избирательной кампании: дополнительные выборы депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва   
по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13,   
и представленный в Избирательную комиссию Ростовской области \_\_\_.\_\_\_.20\_\_\_ г. вх. № \_\_\_\_\_\_\_, проверив соблюдение следующих положений Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», установил:

| № п/п | Требование законодательства о выборах  к агитационному материалу | Суть допущенного нарушения  (краткое описание, ссылка на статью, пункт, подпункт закона, которые были нарушены) |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Агитационный материал кандидата, являющего физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.  Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.  (п. 94 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица.  Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.  В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано  в агитационном материале.  (п. 95 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем областной список кандидатов, кандидатов по одномандатным округам, о кандидате (кандидатах).  (п. 6, 7, 8, 82 ст. 48 Федерального закона  от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Использование в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Представление документа, подтверждающего такое согласие, в комиссию, кроме следующих случаев:  – использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;  – цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.  (п. 9 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Соблюдение порядка использования  в агитационном материале изображений физического лица.  Запрещается использовать изображения лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.  Кандидат вправе использовать только свои изображения, в том числе среди неопределенного круга лиц.  (п. 6, 91 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации с использованием преимуществ своего должностного, служебного положения и (или) при исполнении своих должностных или служебных обязанностей лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности, государственными и муниципальными служащими, лицами, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций).  (пп. «б» п. 7 ст. 48 Федерального закона  от 12.06.2012 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов.  При этом зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением.  (п. 2 ст. 50 Федерального закона от 12.06.2012  № 67-ФЗ) |  |
|  | Представление в избирательную комиссию информации о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).  (п. 111 ст. 50 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале призывов к совершению деяний, определяемых в [ст. 1](consultantplus://offline/ref=F4FF2BBC7E3A2EE4AFCA0A4E0D2BE10986CA1F608531E72E2750B58F730FB8EE632BF030E9C0FB3DeFaFM) Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иного побуждения к таким деяниям, а также обоснования или оправдания экстремизма.  Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующую исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.  Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.  Отсутствие в агитационном материале злоупотребления свободой массовой информации в иных формах (приведены в ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).  (п. 1, 11 ст. 56 Федерального закона  от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале нарушения [законодательства](consultantplus://offline/ref=0A3A18C185CA189AC29008C6EAAFE20C4A20226E7B638EA08FD8C9BC69nFcCM) Российской Федерации об интеллектуальной собственности.  (п. 11 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале использования информационных ресурсов, в том числе сайтов в сети «Интернет», доступ к которым ограничен федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».  (п. 12 ст. 56 Федерального закона  от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале признаков подкупа избирателей:  – вручение им денежных средств, подарков и иных материальных ценностей, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей агитационную работу);  – обещания произвести вознаграждение избирателей, выполнявших организационную работу, в зависимости от итогов голосования;  – проведение льготной распродажи товаров, бесплатного распространения любых товаров, за исключением агитационных материалов, которые специально изготовлены для избирательной кампании и стоимость которых не превышает 2 процентов величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции;  – предоставление услуг безвозмездно или на льготных условиях;  – воздействие на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.  Отсутствие в агитационном материале информации о проведении лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов либо которые иным образом связаны с выборами.  (п. 2, 3 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале просьб, поручений и иных обращений в целях благотворительной деятельности, об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям.  (п. 5 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале коммерческой рекламы.  (п. 51 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Зарегистрированный кандидат не вправе использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телевещание, предоставленное ему для размещения агитационных материалов, в целях:  а) распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов, областного списка кандидатов;  б) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной областной список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов;  в) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;  г) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, областной список кандидатов.  (п. 52 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие иных нарушений избирательного законодательства (в том числе в части порядка оплаты изготовления агитационного материала, порядка и сроков оплаты размещения в СМИ (при размещении на платной основе). |  |

пришел к выводу, что указанный материал не соответствует требованиям избирательного законодательства.

*В случае признания предвыборного агитационного материала несоответствующим избирательному законодательству возможны следующие рекомендации Руководителю Рабочей группы:*

*Вариант № 1: Предлагаю незамедлительно направить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(Ф.И.О. кандидата)*

*письменное уведомление о выявленных нарушениях и недопустимости распространения предвыборного агитационного материала, изготовленного с нарушением требований избирательного законодательства.*

*Вариант № 2: Предлагаю рассмотреть на заседании Рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях избирательного законодательства при изготовлении и распространении предвыборного агитационного материала, представленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(Ф.И.О. кандидата)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (наименование должности) |  | (подпись) |  | (Ф.И.О.) |

Приложение № 8 к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области экземпляров (копий, фотографий) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Ростовской области седьмого созыва по Орловскому одномандатному избирательному округу № 13

Учет документов, подтверждающих согласие физических лиц

на использование высказываний о кандидате, избирательном объединении

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательной кампании)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. кандидата)

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Входящий номер | Дата представления | Предназначен для распространения в СМИ:  да / нет | Вид агитационного  материала | Описание (наименование) | Фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица | Согласие на использование высказываний в данном материале | Согласие на использование высказываний  во всех агитационных материалах |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Руководитель Рабочей группы |  |  |  |  |
| (наименование должности) |  | (подпись) |  | (Ф.И.О. (при наличии) |

1. В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица о кандидате, об избирательном объединении представляется документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование. Представление указанного документа не требуется в случаях, предусмотренных подпунктами «б» - «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ. [↑](#footnote-ref-2)
2. В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом, предоставляется информация о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале. [↑](#footnote-ref-3)
3. Под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации (ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»). [↑](#footnote-ref-4)
4. В случае использования изображений кандидата в агитационном материале. [↑](#footnote-ref-5)
5. В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица о кандидате, об избирательном объединении представляется документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование. Представление указанного документа не требуется в случаях, предусмотренных подпунктами «б» - «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ. [↑](#footnote-ref-6)
6. В случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале. [↑](#footnote-ref-7)
7. В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица о кандидате, об избирательном объединении представляется документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование. Представление указанного документа не требуется в случаях, предусмотренных подпунктами «б» - «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ. [↑](#footnote-ref-8)