Приложение № 3а

к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Орловского района Ростовской области экземпляров, копий, фотографий предвыборных агитационных материалов   
и представляемых одновременно с ними документов, материалов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Собрания депутатов Камышевского сельского поселения пятого созыва по Камышевскому одномандатному избирательному округу № 7 и Камышевскому одномандатному избирательному округу № 8

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о несоответствии представленного предвыборного агитационного материала требованиям Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»[[1]](#footnote-2)

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

(Ф.И.О. (при наличии), должность (статус) в избирательной комиссии)

рассмотрев предвыборный агитационный материал \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. (при наличии) кандидата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид (листовка, баннер, буклет, билборд, аудиоролик, видеоролик, иной), наименование материала)

изготовленный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации / индивидуального предпринимателя)

юридический адрес /адрес места жительства физического лица[[2]](#footnote-3) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата изготовления \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г., тираж \_\_\_\_ экз., предназначенный для распространения на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в период избирательной кампании   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,и представленный в Территориальную избирательную комиссию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_.\_\_.20\_\_ г. вх. № \_\_\_\_, проверив соблюдение следующих положений Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»установил:

| № п/п | Требование законодательства о выборах при изготовлении агитационного материала | Суть допущенного нарушения  (краткое описание, ссылка на статью закона, которые были нарушены) |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Наличие в ЕГРЮЛ, ЕГРИП организации, индивидуального предпринимателя, выполняющих работы (оказывающих услуги) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов. |  |
|  | Опубликование организацией, индивидуальным предпринимателем, выполняющими работы (оказывающими услуги) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов, сведений о размере и других условиях оплаты работ (услуг) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.  (п. 11 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Представление в избирательную комиссию организацией, индивидуальным предпринимателем сведений, указанных в п. 11ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗне позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.  (п. 11 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Представление в избирательную комиссию вместе с агитационным материалом сведений об юридическом адресе организации (об адресе места жительства физического лица), изготовившего и заказавшего эти материалы.  (п. 3 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Представление в избирательную комиссию копии документа об оплате изготовления предвыборного агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда (платежное поручение с отметкой филиала ПАО «Сбербанк России», иной документ).  (п. 3 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Наличие в предвыборном печатном или аудиовизуальном агитационном материале, наименования, юридического адреса и ИНН организации (фамилии, ими, отчества (при наличии) физического лица, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименования организации (фамилии, имени и отчества лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информации о тираже и дате выпуска этих материалов, сведений об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.  (п. 2 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Агитационный материал кандидата, являющего физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.  Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.  (п. 94 ст. 48, п. 2 ст. 54 Федерального закона  от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица.  Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.  В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале.  (п. 95 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию,  об избирательном объединении, выдвинувшем кандидатов по одномандатным (многомандатным) округам, о кандидате (кандидатах).  (п. 6, 7, 8, 82ст. 48 Федерального закона  от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Использование в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Представление документа, подтверждающего такое согласие, в комиссию, кроме следующих случаев:  – использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;  – цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.  (п. 9 ст.48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Соблюдение порядка использования в агитационном материале изображений физического лица.  Запрещается использовать изображения лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.  Кандидат вправе использовать только свои изображения, в том числе среди неопределенного круга лиц.  (п. 6, 91 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации с использованием преимуществ своего должностного, служебного положения и (или) при исполнении своих должностных или служебных обязанностей лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности, государственными и муниципальными служащими, лицами, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций).  (пп. «б» п. 7 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2012 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов.  При этом зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением.  (п. 2 ст. 50 Федерального закона от 12.06.2012  № 67-ФЗ) |  |
|  | Представление в избирательную комиссию информации о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).  (п. 111 ст.50 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале призывов к совершению деяний, определяемых в [ст. 1](consultantplus://offline/ref=F4FF2BBC7E3A2EE4AFCA0A4E0D2BE10986CA1F608531E72E2750B58F730FB8EE632BF030E9C0FB3DeFaFM) Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иного побуждения к таким деяниям, а также обоснования или оправдания экстремизма.  Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующую исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.  Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.  Отсутствие в агитационном материале злоупотребления свободой массовой информации в иных формах (приведены в ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).  (п. 1, 11 ст. 56 Федерального закона  от 12.06.2002 №67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале нарушения [законодательства](consultantplus://offline/ref=0A3A18C185CA189AC29008C6EAAFE20C4A20226E7B638EA08FD8C9BC69nFcCM) Российской Федерации об интеллектуальной собственности.  (п. 11 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале признаков подкупа избирателей:  – вручение им денежных средств, подарков и иных материальных ценностей, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей агитационную работу);  – обещания произвести вознаграждение избирателей, выполнявших организационную работу, в зависимости от итогов голосования;  – проведение льготной распродажи, бесплатного распространения любых товаров, предоставление услуг безвозмездно или на льготных условиях (в том числе посредством распространения купонов, сертификатов, промокодов и т.п.);  – воздействие на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.  (п. 2, 3 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале просьб, поручений и иных обращений в целях благотворительной деятельности, об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям  (п. 5 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие в агитационном материале коммерческой рекламы.  (п. 51 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002  № 67-ФЗ) |  |
|  | Отсутствие иных нарушений избирательного законодательства. |  |

пришел к выводу, что указанный материал не соответствует требованиям избирательного законодательства.

*В случае признания предвыборного агитационного материала несоответствующим избирательному законодательству возможны следующие рекомендации Руководителю Рабочей группы:*

*Вариант № 1: Предлагаю незамедлительно направить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(Ф.И.О. (при наличии)кандидата)*

*письменное уведомление о выявленных нарушениях и недопустимости распространения предвыборного агитационного материала выпущенного с нарушением требований избирательного законодательства.*

*Вариант № 2: Предлагаю рассмотреть на заседании Рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях избирательного законодательства при изготовлении   
и распространении предвыборного агитационного материала, представленного\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(Ф.И.О. (при наличии) кандидата)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (наименование должности) |  | (подпись) |  | (Ф.И.О. (при наличии) |

1. Указанное заключение ориентировано, в первую очередь, на прием наиболее часто встречающегося вида предвыборных агитационных материалов – агитационных печатных материалов. [↑](#footnote-ref-2)
2. Наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место жительства физического лица. [↑](#footnote-ref-3)